



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Perfil Empreendedor	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 2º semestre
Carga horária total: 45h	Código: SL.DE.44
Ementa: Reconhecimento, identificação e caracterização de conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Apresentação das características de perfil empreendedor. Elaboração de planos de negócios com vistas à identificação de oportunidades e ao planejamento técnico e comercial na área de energias renováveis. Análise da classificação, características e formas jurídicas de empresas. Identificação de procedimentos para registro de empresas.	

Conteúdos

UNIDADE I - Empreendedorismo e Mercado

- 1.1 Conceitos de empreendedor e empreendedorismo
- 1.2 Comportamento do empreendedor
- 1.3 Habilidades empreendedoras
- 1.4 Dinamismo empreendedor
- 1.5 Mitos do empreendedor
- 1.6 Processo empreendedor

UNIDADE II - Plano de Negócios

- 2.1 Conceito e análise
- 2.2 Estabelecimento do preço
- 2.3 Planilhas para a análise financeira
- 2.4 Pesquisa mercadológica

UNIDADE III - Planejamento Estratégico

- 3.1 Definições de planejamento
- 3.2 Estratégia e planejamento estratégico
- 3.3 Estratégias competitivas, de crescimento e de estabilidade
- 3.4 Outras estratégias genéricas
- 3.5 Implementação, acompanhamento, controle e avaliação

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DEGEN, Ronald. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. São Paulo: Graw-Hill, 1999.

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

MOORE, Carlos W. *et al.* **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Makron Books, 1997.
ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a empreender**: Brasília: Fundação Roberto Marinho, SEBRAE, 2010.
MINTZBERG, Henry; LANPEL, Joseph; AHLSTRAND, Bruce. **Safári da estratégia**: um roteiro pelos setores do planejamento estratégico. Graduação de Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.

Bibliografia complementar

ALMEIDA, Flávio de. **Como ser empreendedor de sucesso**. São Paulo: Leitura, 2001.
BRUZZ, Demerval Guillarducc. **Gerência de projetos**: uma visão prática. São Paulo: Erica, 2002.
CHIAVENATO, Idalberto. SAPIRO, Adão. **Planejamento Estratégico: Fundamentos e Aplicações**. 11. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 166 p.
FERNANDES, Aguinaldo Aragon. Kugler, Jose Luiz Carlos. **Gerência de projetos de sistemas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1990.
KERZNER, Harold. BORGES, Marco Antonio Viana. KLIPPEL, Marcelo. BORBA, Gustavo Severo de. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2002.
MELO, Natália Maximo e. Sebrae e Empreendedorismo: origem e desenvolvimento. 32º ENCONTRO ANUAL DA ANPOCS, 2008, Caxambu. **Anais...** Caxambu, 2008.
PORTER, M. **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
VIEIRA, Marconi Fábio. **Gerenciamento de Projetos de Tecnologia da Informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.