



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão de Negócios	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 45h	Código: SL.DE.52
Ementa: Contextualização dos aspectos legislativos e econômicos do Brasil e do Uruguai e suas peculiaridades. Caracterização do empreendedorismo e perfil do empreendedor e sua importância no contexto da sociedade contemporânea. Reconhecimento dos processos administrativos e do negócio. Desenvolvimento do conhecimento das funções gerais de recursos humanos, financeiras e de marketing. Gerenciamento de projetos e de TI.	

Conteúdos

UNIDADE I – Aspectos Regionais

- 1.1 Aspectos legislativos – Brasil e Uruguai
- 1.2 Criação e manutenção de empresas binacionais – Brasil e Uruguai
- 1.3 Peculiaridades empresariais binacionais – Brasil e Uruguai
- 1.4 Atualidades jurídicas e administrativas binacionais – Brasil e Uruguai

UNIDADE II – Planejamento do Negócio

- 2.1 Conceito do negócio e atributos de valor
- 2.2 Reconhecimento e administração de riscos
- 2.3 Avaliação do potencial do negócio
- 2.4 Dinâmica dos negócios
- 2.5 *Franchising*

UNIDADE III – Introdução à Administração

- 3.1 Conceitos de administração
- 3.2 Análise das funções administrativas
- 3.3 Organização e sistemas organizacionais
- 3.4 Estratégia e planejamento estratégico
- 3.5 Plano de negócios

UNIDADE IV – Introdução à Gestão Administrativa e Financeira

- 4.1 Administração de recursos humanos
- 4.2 Conceitos da matemática financeira
- 4.3 Formação do preço de venda (*Mark Up*)
- 4.4 Princípios de *marketing*

UNIDADE V – Gerência de Projetos

- 5.1 CMMI
- 5.2 PMBOK
- 5.3 Introdução à gerência de TI
- 5.4 Tecnologia de informação nas empresas



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia básica

- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a Empreender**: Brasília: Fundação Roberto Marinho, SEBRAE, 2010.
- FERNANDES, Aguinaldo Aragon. Kugler, Jose Luiz Carlos. **Gerência de Projetos de Sistemas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1990.
- GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- KERZNER, Harold. **Gestão de Projetos: as melhores práticas**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MOORE, Carlos W. *et al.* **Administração de Pequenas Empresas**. São Paulo: Makron Books, 1997.
- VIEIRA, Marconi F. **Gerenciamento de Projetos de Tecnologia da Informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Bibliografia complementar

- ALMEIDA, Flávio de. **Como ser Empreendedor de Sucesso**. São Paulo: Leitura, 2001.
- BRUZZ, Demerval G. **Gerência de Projetos: uma visão prática**. São Paulo: Erica, 2002.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- CHIAVENATO, Idalberto. SAPIRO, Adão. **Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações**. 11. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- COUTO, Ana Brasil. **CMMI: Integração dos Modelos de Capacitação e Maturidade de Sistemas**. São Paulo: Ciência Moderna, 2007.
- DEGEN, Ronald J. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson, 2009.
- DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- LUIZ, Sinclayr. **Organização Técnica e Comercial**. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.
- LONGENECKER, Justin G.; MOORE, Carlos W.; PETTY J. Willian. **Administração de Pequenas Empresas**. São Paulo: Makron Books, 2004.
- PMI. **Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK)**. 4. ed. EUA: Project Management Institute, 2008.
- SILVA, Adelphino T. **Administração Básica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- STONER, James A.F.; FREEDMAN, R. Edward. **Administração**. 5. ed. São Paulo: PHB, 2000.