



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Sistemas de Comércio Eletrônico	
<b>Vigência:</b> a partir de 2014/2	<b>Período letivo:</b> 4º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> BG.DE.117
<b>Ementa:</b> História e evolução do comércio eletrônico; e-business; e-commerce; web-business; web commerce; Business-to-business (B2B); Business-to-consumer (B2C); Consumer-to-consumer (C2C); Business-to-Employee (B2E); Business-to-Government (B2G) e governo eletrônico; Metodologia para desenvolvimento e manutenção de sistemas de comércio eletrônico; tópicos avançados em sistemas de informações estratégicos.	

## Conteúdos

### UNIDADE I - Fundamentos de Comércio Eletrônico

- 1.1 Principais conceitos de comércio eletrônico
- 1.2 Componentes de uma arquitetura de comércio eletrônico
- 1.3 Serviços de comércio eletrônico
- 1.4 Abordagens para desenvolvimento de comércio eletrônico

### UNIDADE II - Modelos de Comércio Eletrônico

- 2.1 e-Business, e-Commerce
- 2.2 Web-Business e Web-Commerce
- 2.3 Business-to-Business (B2B)
- 2.4 Business-to-Consumer (B2C)
- 2.5 Consumer-to-Consumer (C2C)
- 2.6 Business-to-Employee (B2E)
- 2.7 Business-to-Government (B2G)

### UNIDADE III - Projeto de Sistemas de Comércio Eletrônico

- 3.1 Análise e projeto de sistemas
- 3.2 Técnicas para desenvolvimento de sistemas
- 3.3 Implantação e manutenção

### UNIDADE IV - Tópicos Avançados

- 4.1 Sistemas de informações gerenciais
- 4.2 Sistemas de apoio à decisão

## Bibliografia básica

- ALBERTIN, A. L. **Comércio eletrônico:** modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- BROGDEN, W. **Guia do desenvolvedor Java:** desenvolvendo e-commerce com Java, XML e JSP. 1. ed. São Paulo: Makron Books, 2002.
- OSTERWALDER, A. **Business modelgeneration:** inovação em modelos de negócios. São Paulo: Alta Books, 2011.

## Bibliografia complementar



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico**: estratégia e gestão. São Paulo: Pearson, 2004.

TURBAN, E.; SHARDA, R.; ARONSON, J. E.; KING, D. **Business Intelligence**: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Artmed, 2009.