



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2013/1	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 45h	Código: VA_RC.019
Ementa: A disciplina tem por objetivo desenvolver habilidades e conhecimentos relacionados às questões financeiras e de gestão de pessoas de maneira a criar uma visão empreendedora aos alunos. Os objetivos serão atingidos através do uso de conceitos e ferramentas administrativas, bem como normas relacionadas ao assunto, envolvidas na gestão de Negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Empreendimentos inovadores na área de tecnologia
- 1.2 Startup
- 1.3 Modelo de negócios – CANVAS

UNIDADE II – Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas

- 2.1 Comportamentos Organizacionais
- 2.2 Comunicação
- 2.3 Liderança como Essência da Gestão
- 2.4 Formação e desenvolvimento de Equipes

UNIDADE III – Matemática Financeira

- 3.1 Juros Simples
- 3.2 Juros Compostos
- 3.3 Séries Uniformes de Pagamentos

UNIDADE IV – Análise de Projeto de Investimento

- 4.1 Visão Geral de Finanças
- 4.2 Risco e Retorno
- 4.3 Critérios para Análise de Projetos

UNIDADE V – Estratégia de Empresa

- 5.1 Evolução do Pensamento Estratégico
- 5.2 Análise do Ambiente Interno
- 5.3 Análise do Ambiente Externo
- 5.4 Desenvolvimento de Estratégias Funcionais
- 5.5 Plano de Negócio

UNIDADE VI – Fundamentos de Marketing

- 6.1 Conceito de Marketing
- 6.2 O ambiente de Marketing
- 6.3 Elementos do Composto de Marketing

UNIDADE VII – Gestão da Qualidade

- 7.1 Histórico da Qualidade no Brasil
- 7.2 Conceitos de Qualidade



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

7.3 ISO 9000

7.4 ISO/IEC 17025

Bibliografia básica

ABREU FILHO, José Carlos Franco de, **Finanças Corporativas**. 10. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

BASTA, Darci, **Fundamentos de Marketing**. 7. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

LOBATO, David Menezes, **Estratégia de Empresa**. 10. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.

LOBO, Renato Nogueira. **Gestão da Produção**. 1. ed. São Paulo: Editora Érica, 2010.

LOBO, Renato Nogueira. **Gestão da Qualidade**. 1. ed. São Paulo: Editora Érica, 2010.

MACÊDO, Ivaldo Izaias, **Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas**. 9. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

Bibliografia complementar

CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócios**. São Paulo: Saraiva, 2008.

CHURCHILL, G. PETER, J. **Marketing criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2000.

GRINBERG, Renato. **A estratégia do olho de tigre**. 7. ed. São Paulo: Gente, 2011.

MARTINS, Carlos Wizard. **Desperte o milionário que há em você**. 28. ed. São Paulo: Gente, 2012.

PESCE, Bel. **A menina do Vale**: como o empreendedor pode mudar sua vida. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012.