



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Prática de Extensão	
<b>Vigência:</b> a partir de 2014/1	<b>Período letivo:</b> 3º ano
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> VA.DE.040
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento de um processo educativo, cultural e científico que articula o ensino, a pesquisa e a extensão de forma indissociável e viabiliza a relação transformadora entre o Instituto Federal e a sociedade.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – O que é a Extensão?

- 1.1 Contexto social
- 1.2 Pesquisa e dados sociais da cidade
- 1.3 Função social dos Institutos Federais
- 1.4 Viabilidades

### UNIDADE II – Pesquisa Empírica

- 2.1 Estudo de relações: comunidade e empresas
- 2.2 Matrizes econômicas regionais e desenvolvimento
- 2.3 Necessidades econômicas e sociais da região

### UNIDADE III – Elaboração dos Projetos de Extensão: etapa I

- 3.1 Fundamentações teóricas: Pensadores e revolucionários
- 3.2 Fundamentações teóricas: Mudanças mundiais
- 3.3 Fundamentações teóricas: Tecnologias urbanas

### UNIDADE IV – Elaboração dos Projetos de Extensão: etapa II

- 4.1 Busca dos temas
- 4.2 Desenvolvimento dos projetos de extensão

### UNIDADE V – Apresentação dos Projetos

- 5.1 Técnicas de apresentação
- 5.2 Linguagem corporal
- 5.3 Apresentação visual

## Bibliografia básica

- MOORE, Peter. **Pequeno livro das grandes ideias**. São Paulo: Ciranda Cultural, 2008.
- RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. Petrópolis: Vozes, 2007.
- POCHMANN, Márcio. **Desenvolvimento e perspectivas novas para o Brasil**. Rio de Janeiro: Cortez, 2010.

## Bibliografia complementar

- AQUINO, Ítalo de Souza. **Como escrever artigos científicos sem arroteio e sem medo da ABNT**. São Paulo: Saraiva, 2010.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

CORTELLA, Mário Sérgio. **Não nascemos prontos**: Provocações Filosóficas. 9. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

HINDLE, Tim. **Série sucesso profissional**: Como fazer apresentações. 1. ed. São Paulo: Publifolha, 2008.

HELLER, Robert. **Série sucesso profissional**: Como se comunicar bem. 1. ed. São Paulo: Publifolha, 2007.

OLIVEIRA, Sidnei. **Geração Y**: Ser potencial ou ser talento? Faça por merecer. 3. ed. São Paulo: Integrare Editora, 2011.