



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2013/01	Período letivo: 10º semestre
Carga horária total: 30h	Código: EQ.1006
Ementa: Empreendedorismo e espírito empreendedor. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores - fatores psicológicos e sociológicos. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios: identificação, seleção e definição do negócio. Elementos essenciais para iniciar um novo negócio: o plano de negócio. Informações ambientais, estratégias de marketing, plano operacional e gerencial e plano financeiro.	

Conteúdos

UNIDADE I - Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceitos de Empreendedorismo
- 1.2 Teorias comportamentais empreendedoras

UNIDADE II - Teoria Comportamental Empreendedora de David McClelland

- 2.1 Característica comportamental empreendedora (CCE)
Estabelecimento de metas
- 2.2 CCE Busca de oportunidade e iniciativa
- 2.3 CCE Exigência de qualidade e eficiência
- 2.4 CCE Planejamento e monitoramento sistemático
- 2.5 CCE Comprometimento
- 2.6 CCE Persistência
- 2.7 CCE Correr riscos calculados
- 2.8 CCE Busca de informações
- 2.9 CCE Persuasão e rede de contatos
- 2.10 CCE Independência e autoconfiança

UNIDADE III - Plano de Negócios

- 3.1 Justificativas e benefícios na elaboração de planos de negócios
- 3.2 Softwares de planos de negócios

UNIDADE IV - Elaboração de Planos de Negócios

- 4.1 Resumo executivo
- 4.2 Planejamento da empresa (planejamento estratégico e operacional, etc.)
- 4.3 Planejamento de marketing
- 4.4 Projeto de implantação da empresa
- 4.5 Planejamento financeiro

UNIDADE V - Tópicos Especiais em Elaboração de Planos De Negócios

- 5.1 Cases empresariais

Bibliografia básica



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, Fernando. **Empreendedorismo de Base Tecnológica**. São Paulo: Elsevier, 2010.

MAYER, Verônica Feder; MARIANO, Sandra. **Empreendedorismo - Fundamentos e Técnicas para Criatividade**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

Bibliografia complementar

AIDAR, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo - Col. Debates em Administração**. São Paulo: Thomson, 2007.

BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew. **Empreendedorismo – Uma Visão do Processo**. São Paulo: Thomson, 2006.

DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa Ideia! E Agora?** São Paulo: Cultura Editores, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo – Transformando Idéias em Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de Projetos e Empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.