



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Perfil Empreendedor	
Vigência: a partir de 2015/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30h	Código: CSTSI.025
Ementa: Empreendedorismo; Formação e Comportamento Empreendedor (Intrapreneur/Intrapreneurship); Empreendimento e Empresa; Plano de Negócio; Tópicos Especiais.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 O ensino do empreendedorismo
- 1.2 Origem e conceitos de Empreendedorismo
- 1.3 Vantagens e desvantagens de ser um empreendedor
- 1.4 Empreendedorismo no Brasil e no mundo

UNIDADE II – Processo Empreendedor

- 2.1 Características do empreendedor
- 2.2 A decisão de tocar o seu próprio negócio
- 2.3 Teoria de David McClelland
- 2.4 Teoria de Jacques Filion

UNIDADE III – Ambiente de Negócios

- 3.1 O que é uma empresa
- 3.2 Classificação e tipos de empresas
- 3.3 Plano de negócios
 - 3.3.1 Importância e finalidade
 - 3.3.2 Roteiro de um Plano de Negócios

UNIDADE IV – Tópicos Especiais

- 4.1 Inovação tecnológica
- 4.2 Franquias
- 4.3 Captação de recursos

Bibliografia básica

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo** – dando asas ao espírito empreendedor. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 1999. 280p.
- DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005
- GARCIA, Luiz Fernando. **Empreendedores**. 21. ed. Florianópolis, 2000.
- HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

ENDEAVOR. www.endeavor.org.br
SEBRAE. www.sebrae.com.br

Bibliografia complementar

BERNARDI, L. A., **Manual de Empreendedorismo e Gestão** – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003
DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa**. São Paulo: Cultura editores, 1999, 320p
FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. **Boa Ideia**. 5.ed, São Paulo: Cultura editores: 2000.
MENDES, Jerônimo. **Manual do Empreendedor**. 1. ed. São Paulo: Atlas. 2009.