



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>DISCIPLINA: Gestão de Negócios</b>  |                                    |
| <b>Vigência:</b> a partir de 2015/1  | <b>Período letivo:</b> 5º semestre |
| <b>Carga horária total:</b> 30h  | <b>Código:</b> CSTSI.032           |
| <b>Ementa:</b> Processo de Organização da empresa; Planejamento e Estratégia; Desempenho das organizações; Gerenciando Marketing – Produção - finanças - Pessoas; Tópicos Especiais. |                                    |

## Conteúdos

### UNIDADE I – Fundamentos da Administração

- 1.1 Conceitos básicos
- 1.2 Funções Organizacionais
- 1.3 Funções Administrativas
- 1.4 Competências gerenciais

### UNIDADE II – Processo e Desempenho Organizacional

- 2.1 Eficiência e eficácia
- 2.2 Motivação e Liderança
- 2.3 Planejamento e estratégia
  - 2.3.1 planejamento operacional
  - 2.3.2 missão, visão e valores
  - 2.3.3 objetivos estratégicos

### UNIDADE III – Gerenciando Recursos Empresariais

- 3.1 Equipes de trabalho
- 3.2 Entendendo o marketing
- 3.3 Gerenciando finanças
- 3.4 Gerenciando produção

### UNIDADE IV – Tópicos Especiais

- 4.1 Modelos de Gestão

## Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Teoria Geral da Administração**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Fundamentos de Administração**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Administração para empreendedores**. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall: 2007.

SILVA, Adelphino Teixeira da. **Administração básica**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007

TELLES, Renato et al. **Fundamentos de Marketing: conceitos básicos (COLEÇÃO DE MARKETING VOL 1)**. Porto Alegre: Editora Saraiva, 2006.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

ANSOLF, H. Igor; MCDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2003.

BORN, Roger. **Construindo o plano estratégico**: cases reais e dicas práticas. Porto Alegre: ESPM/Sulina, 2007.

BERNARDI, L. A., **Manual de Empreendedorismo e Gestão** – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

BOUDREAU, John W. MILKOVICH, George T. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa**. São Paulo: Cultura editores, 1999, 320p

MENDES, Jerônimo. **Manual do Empreendedor**. Atlas. ed 1. 2009.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010