



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto Integrado Multidisciplinar IV	
<b>Vigência:</b> a partir de 2015/1	<b>Período letivo:</b> 4º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> CAVG_CES.78
<b>Ementa:</b> Elaboração de um produto de moda e construção de um plano de marketing.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Projeto Integrado Multidisciplinar

- 2.1 Apresentação do tema
- 2.2 Justificativa
- 2.3 Metodologia
- 2.4 Fundamentação teórica
- 2.5 Apresentação

## Bibliografia básica

BARROS, Aidil de Jesus Paes; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de Pesquisa:** propostas metodológicas. 18. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.  
GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

## Bibliografia complementar

**Observação:** A bibliografia complementar utilizada nessa disciplina é contemplada por todas as disciplinas do semestre.