



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Semiótica	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: DES.027
Ementa: A disciplina promove o estudo das teorias semióticas tendo por objetivo o desenvolvimento de uma visão crítica, analítica, criativa e reflexiva, voltada à compreensão do Design enquanto fenômeno de linguagem.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução à Teoria Semiótica

- 1.1 Origens e precursores
- 1.2 Breve história da Semiótica
- 1.3 Semiótica e Semiologia
- 1.4 Semiótica e Filosofia

UNIDADE II – Semiótica: a Ciência Geral dos Signos

- 2.1 Semiose e Signo
- 2.2 A Semiótica de C. S. Peirce e o conceito triádico de signo
- 2.3 Dimensões Semióticas: Sintática, Semântica e Pragmática
- 2.4 Função Semiótica
- 2.5 Métodos e Análises: fundamentos e escolas
- 2.6 Campos da Semiótica

UNIDADE III – Semiótica e Design

- 3.1 Origens e aplicações
- 3.2 Estudos em Design com abordagem semiótica
- 3.3 Produtos e sistemas como representações
- 3.4 Análises, percursos e reflexões: produção sígnica

Bibliografia básica

- HALL, Sean. **Isto significa isso**. Isso significa aquilo – Guia de Semiótica para iniciantes. São Paulo: Rosari, 2008.
- NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
- NÖTH, Winfried. **A Semiótica no Século XX**. São Paulo: Annablume, 1996.

Bibliografia complementar

- BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.
- FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. 14. ed. SP: Papyrus, 2010.
- NÖTH, Winfried. **Panorama da Semiótica: de Platão a Peirce**. São Paulo: Annablume, 1995.
- PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2010.