



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão do Design	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: DES.038
Ementa: A disciplina se propõe a desenvolver a capacidade da gestão orientada pelo design, trabalhando com a abordagem de resolução de problemas própria do design: valorizar o projeto, o conceito e a estética.	

Conteúdos

UNIDADE I – Design e Gestão

- 1.1 Gestão estratégica do design (*Design Management*)
- 1.2 Objetivos do Design
- 1.3 Criando e agregando valor
- 1.4 Identidade e imagem corporativa
- 1.5 Design nas incorporações
- 1.6 Funções do Design nas incorporações
- 1.7 Design como processo

UNIDADE II – Implementação da Gestão do Design nas empresas

- 2.1 Design Thinking e as etapas do processo de design
- 2.2 Etapas da Gestão do Design

Bibliografia básica

BROWN, Tim. **Design Thinking:** uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BRUNNER, Robert e EMERY, Stewart. **Gestão estratégica do design:** Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: Ed. M. Books do Brasil, 2010.

NEUMEIER, Marty. **A empresa orientada pelo design:** como criar uma cultura de inovação permanente. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design Thinking.** Porto Alegre: Bookman, 2011.

BEST, Kathryn. **Fundamentos de Gestão do Design.** São Paulo: Editora Bookman, 2012.

COSTA, Joan. **A imagem da marca:** um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.

NEUMEIER, Marty. **The brand gap = O abismo da marca:** como construir a ponte entre estratégia e o design. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Blücher, 2008.