



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Design e Inovação	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 7º semestre
Carga horária total: 45 h	Código: DES.045
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos e os processos de inovação em design, considerando-os em diferentes aspectos e relacionando-os a produtos, processos e serviços. Propõe-se à investigar o contexto atual em termos de inovação na área do design e busca fomentar a pesquisa constante de novos projetos e apropriações.	

Conteúdos

UNIDADE I – Inovação

- 1.1 O que é inovação
- 1.2 Breve histórico de inovações
- 1.3 Tipos de inovação e motivação
- 1.4 Inovação e o design
- 1.5 Metodologias de design com foco em inovação

UNIDADE II – Inovação de Impacto Social

- 2.1 Casos de inovação social
- 2.2 Sociedade em Rede e a Economia Criativa

UNIDADE III – Materiais e Tendências

- 3.1 Pesquisas e projetos

Bibliografia básica

ASHBY, Michael F; JOHNSON, Kara. **Materiais e Design:** arte e ciência da seleção de materiais no design do produto. Rio de Janeiro: Editora Campos, 2010.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto – design do design.** São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

NEUMEIER, Marty. **A empresa orientada pelo design:** como construir uma cultura de inovação permanente. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia complementar

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade.** São Paulo: Blucher, 2011.

DIAS, Genebaldo. **Pegada ecológica e sustentabilidades humanas.** São Paulo: GAIA, 2007.

KAZAZIAN, Thierry (Org.). **Haverá a idade das coisas leves:** design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

REIS, Dalcacio. **Product design in the sustainable era.** Koln: Taschen, 2010.

STEPHAN, Auresnede Pires (Coord). **10 Cases do design brasileiro:** os bastidores do processo de criação . São Paulo: Editora Blucher, 2010.