



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Agenciamento e Empreendedorismo	
<b>Vigência:</b> a partir de 2014/1	<b>Período letivo:</b> 8º semestre
<b>Carga horária total:</b> 45 h	<b>Código:</b> DES.040
<b>Ementa:</b> A disciplina propõe o estudo do campo de atuação do designer e dos mecanismos para inserção do profissional no mercado de trabalho, buscando estimular a reflexão sobre a ética profissional do designer, a política de preços, o empreendedorismo, as estratégias de autopromoção e a elaboração de portfólios.	

## Conteúdos

### UNIDADE I - Preparação do Profissional

- 1.1 Definição da própria marca
- 1.2 Material Promocional
- 1.2 Portfólio
- 1.3 Currículo
- 1.4 Canais de relacionamento na internet para profissionais

### UNIDADE II - Prática Profissional

- 2.1 Áreas de atuação do designer
- 2.2 Relacionamento designer x cliente
- 2.3 Relacionamento designer x fornecedor
- 2.4 Documentos: Briefing, Propostas, Contratos, direitos autorais
- 2.5 Cálculo de custos e política de preços

### UNIDADE III - Modalidades de Prática Profissional

- 3.1 Vínculo empregatício regulamentado pela Consolidação das Leis do Trabalho
- 3.2 Prestador de serviços freelancer: profissional autônomo e empresa individual
- 3.3 Vida acadêmica: programas brasileiros de pós graduação

### UNIDADE IV - Relacionamento com a Classe

- 4.1 Vínculos com entidades de classe
- 4.2 Concorrências
- 4.3 Códigos de ética profissional
- 4.4 Regulamentação da profissão

### UNIDADE V - Empreendedorismo

- 5.1 Processo empreendedor
- 5.2 Constituição formal da empresa
- 5.3 Profissionais e instituições de apoio às startups
- 5.4 Planejamento estratégico
- 5.5 Avaliação do empreendimento



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia básica**

ALVES, Marcus V. B. et al. **O valor do design:** guia ADG Brasil de prática profissional do design gráfico. 5 ed. São Paulo: SENAC SÃO PAULO, 2002.  
BELTRÃO, André. **Quanto custa meu design?** Gestão financeira para freelancers. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.  
SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de empreendimentos:** negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: ELSEVIER, 2010.

### **Bibliografia complementar**

BORGES, Adélia. **Designer não é personal trainer.** 2 ed. São Paulo: ROSARI, 2009.  
CESAR, Newton. **Direção de arte em propaganda.** São Paulo: Futura, 2000.  
FELIPINI, Dailton. **Empreendedorismo na internet:** como encontrar e avaliar um lucrativo nicho de mercado. Rio de Janeiro: BRASPORT, 2010.  
PINHO, J.B. **Comunicação em marketing:** princípios para a comunicação mercadológica. 11. ed. Campinas: Papyrus, 2001.  
STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso:** um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 3 Atual. Rio de Janeiro-RJ Rio Books, 2007.