



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Produção Gráfica	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 45 h	Código: DES.098
Ementa: A disciplina propõe o estudo das definições e técnicas utilizadas nos processos de produção gráfica. Apresenta o histórico das artes gráficas, calcado na origem e no aprimoramento dos sistemas de impressão. Procura esclarecer conhecimentos sobre os termos e nomenclaturas empregados no meio gráfico, além de desenvolver uma visão ampla da produção de materiais gráficos impressos passando pela pré-produção, produção e pós-produção. Propõe o estudo do projeto gráfico de produtos promocionais abrangendo planejamento, controle e acompanhamento da produção.	

Conteúdos

UNIDADE I – História das Artes Gráficas

- 1.1 Visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica
- 1.2 Origem e aprimoramento dos sistemas de impressão
- 1.3 Características principais da produção gráfica no Brasil

UNIDADE II – Definição dos Setores da Produção Gráfica

- 2.1 Setor de Pré-impressão
- 2.2 Setor de Impressão
- 2.3 Setor de Pós-impressão

UNIDADE III - Planejamento, Controle e Acompanhamento da Produção

- 3.1 Relacionamentos com a gráfica
- 3.2 Plano de custos
- 3.3 Logística

UNIDADE IV – Materiais e Técnicas Voltados a Projetos Gráficos

- 4.1 Editoriais
- 4.2 Embalagens
- 4.3 Promocionais: displays, anúncios, soluções diferenciadas
- 4.4 Novos materiais e tecnologias da indústria gráfica

Bibliografia básica

AMBROSE, Gavin. **Formato**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
COLLARO, Antônio Celso. **Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
SILVEIRA, Norberto; SILVA, Roberto Ribeiro da. **Introdução as artes gráficas**. Porto Alegre: Sulina, 1985.

Bibliografia complementar

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

LUPTON, Ellen (Ed.). **A produção de um livro independente Indie publishing:** um guia para autores, artistas e designers. São Paulo: Rosari, 2011.

CRAIG, James. **Produção gráfica.** 3. ed. Sao Paulo: Nobel, 1987.

FERNANDES, Amaury. **Fundamentos de produção gráfica:** para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

CARRAMILLO NETO, Mário. **Contato Imediato com Produção Gráfica.** São Paulo: Global editora, 1987.