



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Teoria da Comunicação	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: DES.061
Ementa: A disciplina estuda os conceitos, modelos e teorias da comunicação no intuito de discutir as questões de mídia, sociedade e cultura e suas influências contextuais. Promove a análise crítica do processo de comunicação inserido no universo cultural, além da discussão sobre os meios e produtos de comunicação.	

Conteúdos

UNIDADE I – Definições e Modelos

- 1.1 Conceitos e história da comunicação
- 1.2 Teoria da comunicação
- 1.3 Elementos do processo de comunicação
- 1.4 Funções e formas de comunicação
- 1.5 Tipos de comunicação
- 1.6 Comunicação de Massa e o Mass Media
 - 1.6.1 Mídia e comunicação: jornal, rádio, cinema, televisão e internet
- 1.7 Os modelos do processo de comunicação
 - 1.7.1 Modelo retórico de Aristóteles
 - 1.7.2 O modelo (ou paradigma) de Lasswell (1948)
 - 1.7.3 O modelo de Shanon e Weaver (1949)
 - 1.7.4 O modelo de Newcomb (1953)
 - 1.7.5 O modelo de Schramm (1954)
 - 1.7.6 O modelo de Gerbner (1956)
 - 1.7.7 O modelo de Roman Jakobson (1960)

UNIDADE II – Grandes Teorias

- 2.1 Teoria funcionalista, Harold Lasswell
- 2.2 Teoria crítica da Escola de Frankfurt, Theodor Adorno e Max Horkheimer
- 2.3 Teoria dos media, da Escola de Toronto, Harold Innis e Marshall McLuhan
- 2.4 Teoria das Mediações Culturais, de Jesus Martim Barbero
- 2.5 Estética da influência e da recepção de Hans Robert Jauss e Wolfgang Iser
- 2.6 Interaccionismo simbólico de George Herbert Mead e Herbert Blumer
- 2.7 Nova comunicação, autores da escola de Palo Alto, Gregory Bateson
- 2.8 Teoria dos sistemas sociais
- 2.9 Outras teorias

Bibliografia básica



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BERLO, David K. **O processo da comunicação**: introdução a teoria e a prática. 9. ed. São Paulo: Martins fontes, 1999.

GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo (rs): Ed. Unisinos, 2001.

LAZZAROTTO, Gisley Romanzini; ROSSI, Janete Schaeffer; GUARESCHI, Neuza; CZERMAK, Rejane; SILVA, Rosane Azevedo Neves da. **Comunicação e controle social**. 4. ed. Petropolis: Vozes, 2001. 71 p.

Bibliografia complementar

MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola, 2004.

MOLES, Abraham A. **Rumos de uma cultura tecnológica**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

LATHI, B. P; DING, Zhi. **Modern digital and analog communication systems**. 4th ed. New York: Oxford University Press, 2009.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2005.

COELHO NETTO, J. Teixeira. **Semiótica, Informação e Comunicação**. 6.ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.