



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Design de Sinalização	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 45 h	Código: DES.067
Ementa: A disciplina promove o estudo dos principais conceitos e fundamentos do design de sinalização, apresenta o espectro desta atividade e fornece subsídios para o desenvolvimento de sistemas gráficos visualmente unificados que identifiquem, coerentemente, o ambiente construído.	

Conteúdos

UNIDADE I – Conceitos e Princípios

- 1.1 Conceitos de design de sistemas de sinalização
- 1.2 Sinalização, Sinalética e Design gráfico do ambiente
- 1.3 Identificando trajetos (Wayfinding)

UNIDADE II – Sistemas e Análises

- 2.1 Sistemas de identificação
- 2.2 Sistemas de orientação
- 2.3 Aspectos ergonômicos: proporções e legibilidade
- 2.4 Aspectos compositivos: forma, cor, tipografia
- 2.5 Sinais, símbolos, pictogramas e mapas
- 2.6 Elementos do sistema (suportes, materiais, tipos de impressão)
- 2.7 Análises e pesquisas direcionadas

UNIDADE III – Projetos de Sinalização

- 3.1 Metodologia de projeto para sistemas de sinalização
- 3.2 Conceituação, desenvolvimento e avaliação no design de sinalização

Bibliografia básica

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico:** versão 3.2. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.
FRUTIGER, Adrian. **Sinais e Símbolos.** São Paulo: Martins Fontes, 1999.
VILLAS-BOAS, André. **Identidade e cultura.** 2. ed., rev. e ampl. Teresópolis, RJ: 2AB, 2009

Bibliografia complementar

ASHBY, Michael F; JOHNSON, Kara. **Materiais e Design:** arte e ciência da seleção de materiais no design do produto. Rio de Janeiro: Editora Campos, 2010.
CALORI, Chris. **Signage and Wayfinding Design:** A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems. Hoboken: Wiley, 2007.
GIBSON, David. **The Wayfinding Handbook:** Information Design for Public Places. New York: Princeton Architectural Press, 2009.
GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia:** a organização da cor-informação



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, Vera (Org.). **Design ergonomia emoção.**

3. ed. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.