



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Design Editorial	
<b>Vigência:</b> a partir de 2014/1	<b>Período letivo:</b> 6º semestre
<b>Carga horária total:</b> 45h	<b>Código:</b> DES.078
<b>Ementa:</b> A disciplina promove o estudo e a aplicação prática da metodologia orientada à criação e desenvolvimento de projetos gráficos editoriais explorando processos criativos, composição, linguagem, técnicas de elaboração, representação e etapas.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Conceituação e Processos

- 1.1 Especificidades do projeto editorial (tipografia, cor, layout, aplicações e limitações)
- 1.2 Tipos de projetos

### UNIDADE II – Desenvolvimento de Projeto

- 2.1 Investigação e definição das premissas do projeto editorial
- 2.2 Criação e desenvolvimento de projeto editorial

## Bibliografia básica

AMBROSE, Gavin. **Grids**. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
HURLBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. 2. ed. São Paulo: Nobel, 1986.  
SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

## Bibliografia complementar

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico: versão 3.2**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.  
FERNANDES, Amaury. **Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico**. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.  
GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma**. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.  
LUPTON, Ellen (Ed.). **A produção de um livro independente Indie publishing: um guia para autores, artistas e designers**. São Paulo: Rosari, 2011.  
WILLBERG, Hans Peter; FORSSMAN, Friedrich. **Primeiros socorros em tipografia**. São Paulo: Rosari, 2007.