



DISCIPLINA: Gestão Industrial	
Vigência: a partir da 2016/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 40,5h	Código: QUI.115
Ementa: Exercício do aluno para identificação de potencial empreendedor e de características comportamentais empreendedoras, elevação da auto-estima e da capacidade de realização concreta de atividades pessoais, profissionais empresariais ou não, conhecimento da estrutura de um plano de negócio, bem como sua elaboração e simulação econômica financeira. Empreendedorismo, Princípios de economia, Administração, Gestão de Qualidade, Gestão de Produção.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Introdução.
- 1.2 Razões para disseminação da cultura Empreendedora no Brasil
- 1.3 Conceitos de empreendedor, intra-empendedor, empresário.
- 1.4 Incubadoras e Parques Tecnológicos.

UNIDADE II – Teoria de David McClelland

- 2.1 Histórico. Motivo pela opção da Teoria.
- 2.2 CCE. Estabelecimento de metas.
- 2.3 CCE. Busca de oportunidades e iniciativas.
- 2.4 CCE. Exigência de qualidades e Eficiência.
- 2.5 CCE. Planejamento e monitoramento sistemático.
- 2.6 CCE. Comprometimento.
- 2.7 CCE. Persistência.
- 2.8 CCE. Correr riscos calculados.
- 2.9 CCE. Busca de informações.
- 2.10 CCE. Persuasão e rede de contatos.
- 2.11 CCE. Independência e auto-confiança.
- 2.12 Apresentação do trabalho perfil Empreendedor.

UNIDADE III – Elaboração de um Plano de Negócios

- 3.1 Importância de um planejamento.
- 3.2 Apresentação do software de elaboração do plano de negócios.
- 3.3 Interface e edição.
- 3.4 Tópicos de textos, dados e planilhas financeiras.
- 3.5 vantagens da utilização do plano de Negócios.
- 3.6 Gerenciando, imprimindo e exportando o plano de negócios.
- 3.7 Escolha do tipo de empresas pelos Alunos.
- 3.8 Planejamento estratégico.

UNIDADE IV – Mercado

- 4.1 Análise de mercado.
- 4.2 Identificação, necessidades e diferencial a ser oferecido aos futuros consumidores,
- 4.3 Plano de operação.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- 4.4 Plano de Marketing.
- 4.5 Plano de vendas.
- 4.6 Ponto de equilíbrio.
- 4.7 Apresentação dos planos de negócios pelos alunos.

Bibliografia básica

DOLABELA, A Fernando. **Oficina do Empreendedor** 7. ed. São Paulo: Editora Cultura. 1999.288pg.

ALLEMAND, Renato, **Apostila de Empreendedorismo** – Apostila plano de negócios, Apostilha Teoria Comportamental de David McClelland. 2007.
SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de empreendimentos: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 263p.

Bibliografia complementar

BARON, Robert A.; SHANE, Scott, A.; TASK, All. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson, 2007. 443 p

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo na pratica: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2007. 148 p